

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A
€ 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Marina Bistolfi
Denominazione ente proponente	Centro di Creazione e Cultura APS (CCC)
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“ INVENTARIO #2 ”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

2a edizione della mostra itinerante sull'Arno a cura di Marina Arienzone e Marco Lanza, **Inventario #2** combina fotografia, sensibilità ambientale e partecipazione. In questa nuova tappa, sempre realizzata con l'ASD Canottieri Comunali Firenze, il progetto si snoda lungo tutto il tratto cittadino del fiume con un focus sui reperti marini spiaggiati, promuovendo una riflessione sul valore intrinseco di ciò che viene scartato e su come il nostro agire si ripropone a noi invadendo lo spazio comune.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

1) Titolo del progetto	
“ <u>INVENTARIO #2</u> ”	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Data di inizio: 3 giugno 2025 (realizzazione stampe fotografiche e campagna promozionale).</p> <p>Mostra Evento: Giovedì 10 luglio 2025.</p> <p>Data di conclusione: 31 luglio 2025 (raccolta informazioni statistiche di traffico web sulla landing page del progetto https://www.marinaaarienzale.net/inventario; metriche di interazione sui social media; pubblicazione report fotografico e video).</p>
Luogo/Luoghi	Fiume Arno, dal Ponte da Verrazzano al Parco delle Cascine all'altezza della passerella dell'Isolotto (con il pubblico liberamente disposto sui ponti e sulle rive).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A
€ 6.250,00**

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Marina Arienzone e Marco Lanza sono figure affermate nella fotografia e nell'arte contemporanea, con un forte radicamento sul territorio fiorentino e toscano e una comprovata esperienza a livello nazionale e internazionale. Insieme hanno ideato e curato il progetto INVENTARIO, da poco presentato a Bruxelles presso la galleria Didier Devillez in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura. La loro pratica si configura come una “archeologia del presente” capace di attivare nuovi significati attraverso la rilettura di oggetti di scarto e materiali trovati in natura, rilevando un alto valore artistico e concettuale.

Arienzone ha collaborato con artisti quali Marina Abramovic, Song Dong, Mariana Rocha e Marcello Maloberti, con Palazzo Strozzi per il progetto A PIÙ VOCI e con Scripta. La sua ricerca, tra concettuale e documentaristica, si basa sull'individuo, sia a livello personale e privato che collettivo e pubblico. Vincitrice del Premio Nocivelli 2022 per la fotografia contemporanea, nel 2024 è artista invitata per il progetto di arte pubblica A CIELO APERTO curato da Bianco-Valente e Pasquale Campanella.

Lanza si dedica alla fotografia fin da giovanissimo. Si trasferisce per lunghi periodi con la famiglia in Australia, collaborando con agenzie e redazioni internazionali. La sua attività artistica si sviluppa in vari progetti, alcuni esposti in mostre in Italia e all'estero. Tra le più recenti: Paris Photo 2022; The Photography Show by AIPAD, New York 2023; The Phair, Torino 2023; esposizione collettiva Zeitreise - time travel, Salzkammergut Capitale europea della Cultura 2024 / Fondazione Mozarteum di Salisburgo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il progetto si distingue per una formula espositiva innovativa: grandi immagini fotografiche stampate su striscioni ecologici vengono trasportate da canoe lungo l'Arno, coinvolgendo il paesaggio come parte integrante dell'opera e facendo riscoprire il fiume da una prospettiva diversa: una forma di “fotografia performativa” che integra l'esperienza corporea alla fruizione visiva. Il ritmo lento delle canoe permette infatti allo spettatore di farsi parte integrante del percorso, seguendo le immagini in movimento lungo i ponti e le rive, e trasforma anche il passante involontario o il turista inconsapevole in spettatore partecipe.

I QR code posizionati lungo il percorso, facilmente accessibili tramite smartphone, rendono il progetto interattivo, favorendo un contatto diretto con la landing page progettata per offrire contenuti multimediali accessibili e approfondimenti testuali. Questa modalità dinamica e partecipativa di esposizione dell'arte pubblica, che coniuga nuove modalità di fruizione delle attività culturali con un'efficace azione di sensibilizzazione sui temi del cambiamento climatico e della tutela ambientale, rappresenta un unicum nel panorama culturale urbano.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

INVENTARIO di Marina Arienzone e Marco Lanza si configura come una meticolosa ricognizione del reale, un'indagine sul tessuto connettivo che lega oggetti, memorie e luoghi.

Nato dall'urgenza di documentare gli effetti del cambiamento climatico dopo l'alluvione del novembre 2023, il progetto vuole sensibilizzare il pubblico alla cura dell'ambiente. Se la prima edizione indagava gli oggetti portati via dall'alluvione, il nuovo sviluppo si concentra sui reperti incontrati e raccolti lungo le spiagge. Questi frammenti, erosi dal tempo e dalle maree, divengono testimoni silenziosi di storie sommerse e di un consumo effimero. Carichi di un passato recente, questi oggetti si aggiungono all'inventario esistente arricchendolo di nuove storie e sollecitando una più ampia riflessione collettiva sulla relazione tra comunità, ambiente e memoria.

L'efficacia delle **strategie di coinvolgimento** sarà valutata attraverso un set integrato di strumenti di monitoraggio e analisi:

Statistiche di traffico web sulla landing page del progetto (numero visite, durata sessione, geolocalizzazione);

Metriche di interazione sui social media (Facebook e Instagram), quali impression, reach, engagement rate, click-through rate, ecc.;

Documentazione visiva dell'evento (report fotografico e video).

La raccolta e l'analisi di questi dati offriranno indicatori chiari e misurabili sull'effettivo impatto del progetto, consentendo di valutare il grado di partecipazione attiva, la capacità attrattiva della proposta culturale e la sua diffusione sul territorio. I contenuti prodotti andranno inoltre a costruire un archivio digitale accessibile nel tempo.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Inventario #2 prevede il decentramento nei quartieri 2, 3 e 4 attraverso la mostra itinerante che naviga il fiume da un lato all'altro della città, dal Ponte di Verrazzano alla passerella dell'Isolotto, coinvolgendo senza distinzione il centro e le periferie e approdando al Parco delle Cascine, accanto al PARC Performing Arts Centre dove CCC ha sede.

Questo approccio consente di portare l'arte al di fuori dell'area UNESCO, raggiungendo una varietà di pubblici e comunità locali anche grazie alla collaborazione con i Canottieri Comunali di Firenze che rappresentano una realtà radicata nelle aree più esterne al centro storico.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Con oltre 20 anni di esperienza nella realizzazione di iniziative artistiche e formative sia a livello locale che internazionale, CCC possiede una solida capacità tecnico-organizzativa nella gestione di progetti complessi e multidisciplinari e di fondi europei.

CCC ha una consolidata esperienza nel coniugare le tematiche culturali con quelle ambientali, maturata in numerosi progetti sul tema dello sviluppo sostenibile realizzati nell'ambito dei network internazionali ROOTS & ROUTES e Generation Europe.

CCC intrattiene partnership e collaborazioni stabili con enti pubblici, istituzioni culturali e organizzazioni internazionali, evidenziando la capacità di lavorare in sinergia con una vasta rete di partner nel settore artistico, socio-culturale e ambientale.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Agendo al di fuori degli spazi vocati all'arte, in uno spazio pubblico inconsueto e liberamente fruibile quale il tratto urbano dell'Arno con le sue rive e i ponti, **Inventario #2** si caratterizza per un approccio inclusivo e capillare alla promozione culturale, favorendo la partecipazione anche di persone residenti nelle aree meno centrali della città e con minori opportunità di accesso alla cultura.

Grazie ai QR code posizionati lungo il percorso fin dai giorni precedenti l'evento, il progetto offre inoltre una fruizione interattiva dell'esperienza artistica anche oltre la sua durata e in differita, al di là della dimensione performativa in presenza.

La **campagna di comunicazione** prevede un mix di strumenti in grado di raggiungere target diversificati:

Promozione tramite i canali social di CCC e la newsletter di PARC (oltre 20.000 iscritti);

Attivazione della rete Informagiovani;

Collaborazione con emittenti televisive e radiofoniche locali per servizi dedicati;

Articoli su riviste culturali di settore come *Edera*;

Coinvolgimento di circoli culturali, locali e realtà associative lungo gli argini del fiume.

Queste azioni promozionali saranno accompagnate da una **grafica coordinata e inclusiva**, pensata per attrarre anche un pubblico non specialistico, promuovendo la partecipazione spontanea da parte di cittadini, passanti e turisti occasionali.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

CCC è attivamente impegnata in iniziative per una transizione ecologica giusta ed equa, in collaborazione con altre realtà locali nel più ampio contesto del Green Deal europeo.

Ponendosi l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere attivamente la comunità fiorentina nelle tematiche ambientali, **Inventario #2** contribuirà alla riflessione sulle responsabilità individuali e collettive di tutela e cura dei beni comuni quali le risorse idriche e le relative infrastrutture.

Il consolidamento della collaborazione con i Canottieri Comunali di Firenze, realtà che vive in costante contatto con l'Arno ed è impegnata nella cura del fiume, contribuisce inoltre a massimizzare l'impatto dell'iniziativa sulla comunità locale e a promuovere una visione ecologica e sostenibile dell'ambiente urbano.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Inventario #2 prevede un cofinanziamento complessivo da risorse proprie del 22%, pari a 1.375,00 €.



Centro di Creazione e Cultura APS (CCC)

L'APS Centro di Creazione e Cultura (già Associazione culturale Fabbrica Europa) è stata fondata a Firenze nel 1994 ed è divenuta attiva nel 2002 come centro di respiro europeo che integra Youth work, formazione e creazione artistica. I numerosi progetti realizzati su scala locale ed europea si articolano in percorsi innovativi di sviluppo personale, culturale e formativo attraverso azioni trasversali all'arte e all'educazione, workshop e laboratori internazionali incentrati sullo sviluppo della ricerca artistica – con particolare riguardo alla sensibilità interdisciplinare e alla consapevolezza del ruolo dell'artista contemporaneo in progetti e pratiche artistiche di impegno sociale – e sulla formazione dei giovani alla cittadinanza attiva, alla sensibilità ecologica, all'inclusione e al contrasto a ogni discriminazione.

Nel 2003 CCC ha contribuito alla nascita della Fondazione Fabbrica Europa per le arti contemporanee; nel 2018 ha trasferito la propria sede legale e operativa nel complesso delle ex Scuderie Granducali del Parco delle Cascine, contribuendo con le proprie attività allo sviluppo del progetto *PARC Performing Arts Research Centre*. Sul piano istituzionale collabora con i Comuni di Pontassieve e Firenze con il cui supporto ha realizzato, nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2024, il progetto *INVENTARIO*, una mostra itinerante sull'Arno a cura delle artiste Marina Arienzone e Marco Lanza realizzata in collaborazione con l'ASD Canottieri Comunali Firenze: quattro grandi immagini fotografiche realizzate durante l'alluvione del novembre 2023 stampate su striscioni e trasportate da canoe lungo l'Arno all'ora del tramonto, coinvolgendo il paesaggio come parte integrante dell'opera e facendo riscoprire il fiume da un diverso, affascinante punto di vista. Con il supporto del Comune di Firenze ha inoltre realizzato nel 2020 e di nuovo nel 2022/23, in collaborazione con Tempo Nomade, il progetto *Un'altra Firenze. Periferie in cammino*, proposta progettuale finalizzata alla promozione e valorizzazione della città e del suo territorio e destinata a turisti e cittadini. Con Europe Direct Firenze ha realizzato nell'ottobre 2020, sempre in collaborazione con Tempo Nomade, *Cascine: con l'Europa al PARCo*, una giornata dedicata alla scoperta degli interventi di riqualificazione del Parco delle Cascine realizzati grazie ai fondi europei della politica di coesione, oltre a due edizioni di *Luci nel PARCo*, avviato a inizio 2020 negli spazi di PARC e Parc Bistrò in collaborazione con Italian Climate Network, ASviS (Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e Edera rivista, per creare uno spazio di confronto tra esperti scientifici e artisti performativi e visivi su alcuni dei 17 SDG dell'Agenda 2030 dell'ONU. Negli anni, CCC ha ottenuto il sostegno della Città Metropolitana di Firenze e del Settore Istruzione e Educazione della Regione Toscana, nonché della Fondazione CR Firenze sui bandi Partecipazione Culturale 2020-23 per il progetto *Visione periferica* realizzato nei Quartieri 4, 5 e 2 di Firenze. A livello locale CCC collabora inoltre con una vasta rete di operatori e centri culturali e di aggregazione giovanile, con particolare riguardo a MAD Murate Art District; Biblioteche Comunali Fiorentine; Cooperativa Cepiss / Sonoria. Spazio Giovani & Musica e Il Kantiere; Comunità dell'Isolotto e Piccola Scuola di Pace; Cooperativa sociale Il Girasole / Centro giovani Galileo; Cooperativa Arca / Centro Giovani Fantafondo; UISP Firenze / Centro GAV; Associazione San Donato; ARCI Firenze / Exfila. Connessioni metropolitane; LUMEN; Il Vivaio del Malcantone; Fosca, oltre che con associazioni dei territori di Valdisieve e Valdarno. Dal 07/11/2022 è iscritta al RUNTS, trasmigrata dal Registro Regionale delle APS – Articolazione Provinciale di Firenze. Fino al 2009 è stata accreditata come agenzia formativa presso la Regione Toscana.

centro di creazione e cultura aps

piazzale delle cascine 4/5/7 - 50144 firenze - italia - tel +39 0552638480

e-mail: info@centrocreazionecultura.eu - <http://www.centrocreazionecultura.eu>

pec: ccc@pec.centrocreazionecultura.eu - p. iva IT 05234610482 - c.f. 94050750481

L'attività principale stabilisce una costante interazione tra il territorio fiorentino e toscano e la dimensione europea. CCC è infatti socio fondatore e responsabile per l'Italia di ROOTS & ROUTES International, un network di organizzazioni culturali e sociali di 10 paesi europei dedicato alla formazione, promozione e accompagnamento alla professionalizzazione di giovani artisti e creativi con diversi background sociali e culturali e diversi talenti creativi (<http://rootsnroutes.eu>). In questo ambito CCC realizza progetti da oltre 12 anni con il supporto dell'Unione Europea attraverso i programmi Cultura / Europa Creativa, Lifelong Learning e Gioventù in Azione / Erasmus+, Diritti Fondamentali e Cittadinanza. Inoltre è membro del prestigioso network europeo IETM (International Network for Contemporary Performing Arts) e, attraverso la presidente Marina Bistolfi, di CAE (Culture Action Europe), organizzazione ombrello che rappresenta il settore culturale a livello europeo, e di CAE Italia.

Principali progetti realizzati da CCC negli ultimi anni con la rete ROOTS & ROUTES International

Roots & Routes Follow Up (progetto Leonardo da Vinci – Transfer of Innovation, 2009-11); Radici e rotte, dentro la voce della nuova Europa (workshop Grundtvig, 2010); Urban Soundscapes (partenariato di apprendimento Grundtvig, 2010-12); to be told (workshop Grundtvig, 2012); talking heArts (progetto Gioventù in Azione, 2011-12); EUtopia (progetto Cultura 2007-2013, 2011-13); 1000and1realities (progetto sostenuto dal Goethe Institut, 2013-14); Steps Ahead. Professionalisation of Junior Coaches in Performing Arts and Media (progetto Leonardo da Vinci – Transfer of Innovation, 2012-14); U-CARE. Urban Culture Against Racism in Europe (progetto sostenuto dal programma Diritti Fondamentali e Cittadinanza della Commissione Europea, 2012-14); Routes to Employment. Arts and Culture as an enabler for growth (partenariato strategico Erasmus+ VET, 2014-2016); OnGea. Online Gear enhancing youth work (partenariato strategico Erasmus+ Giovani, 2015-2018); I-CARE. Inter-Culture Against Racism in Europe, sostenuto dal progetto ewoca3 promosso da IBB – Internationales Bildungs- und Begegnungswerk (2015-2017; le attività in Italia hanno avuto il sostegno dei fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese); Art4Act. Art in Action for an Inclusive Society (partenariato strategico Erasmus+ Giovani, 2016-2018; le attività in Italia sono state realizzate a Pontassieve in collaborazione con la locale Amministrazione Comunale); Pimp My Europe e Pimp My Europe Level Up!, progetti di cittadinanza attiva promossi da IBB – Internationales Bildungs- und Begegnungswerk (2016-2018; le attività in Italia sono state realizzate a Pontassieve con il coinvolgimento attivo di una classe dell'Istituto Balducci e dell'Assessore Jacopo Bencini); CulTrees: Cultivating Openness to Diversity (partenariato strategico Erasmus+ Adulti, 2017-2018); DeTalks: Creative and Inclusive Non Verbal Education (partenariato strategico Erasmus+ Giovani, 2018-2020); INPACT. Innovative Partnership for Artistic and Cultural Transition (partenariato strategico Erasmus+ Giovani, 2020-2022); ENACTING. Generating Social Impact Through Filming (partenariato strategico Erasmus+ Adulti, 2021-2023); OASES for Change – Organising Artistic Self-Empowerment Spaces (partenariato strategico Erasmus+ Giovani, 2021-2023); ENGAGE. Empowering New Generations through Artistic Group Experiences (partenariato Erasmus+ pensato per promuovere le pratiche artistiche partecipative nell'istruzione e nel lavoro giovanile, 2023-24; Talk2Me (partenariato strategico Erasmus+ in cui si esplora come le pratiche linguistiche basate sulla creatività possano dare un contributo positivo all'empowerment dei giovani migranti, 2023-25). E infine Generation Europe, ampio progetto di cittadinanza attiva promosso da IBB – Internationales Bildungs- und Begegnungswerk, che coinvolge 30 organizzazioni di 15 paesi europei lungo il triennio 2018-2020; il programma di attività Generation Europe 2020 a Firenze è stato cofinanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle politiche giovanili e del Servizio civile universale e dalla Regione Toscana con il bando "Giovani al centro" nell'ambito di

centro di creazione e cultura aps

piazzale delle cascine 4/5/7 - 50144 firenze - italia - tel +39 0552638480

e-mail: info@centrocreazionecultura.eu - <http://www.centrocreazionecultura.eu>

pec: ccc@pec.centrocreazionecultura.eu - p. iva IT 05234610482 - c.f. 94050750481



Giovanisì; il programma Generation Europe - The Academy è stato rilanciato per il quinquennio 2021-2025 con il sostegno dello Stato federale del Nord Reno-Westfalia, del programma Erasmus+ Youth Gioventù in Azione, del Ministero tedesco BMFSFJ e della Fondazione Mercator: un melting-pot di lingue e di linguaggi espressivi che coinvolge 42 associazioni giovanili di 14 paesi europei impegnate in ambito culturale e sociale.

www.centrocreazionecultura.eu

www.facebook.com/centrocreazionecultura

www.instagram.com/centrocreazionecultura

centro di creazione e cultura aps

piazzale delle cascine 4/5/7 - 50144 firenze - italia - tel +39 0552638480

e-mail: info@centrocreazionecultura.eu - <http://www.centrocreazionecultura.eu>

pec: ccc@pec.centrocreazionecultura.eu - p. iva IT 05234610482 - c.f. 94050750481